PRESSEMITTEILUNG

Die beste Grafik gibt’s nicht auf der Konsole: arcona startet sein eigenes Level

Zum Start von GTA VI verwandelt arcona Hotels & Resorts seine digitale Hotelwelt für 24 Stunden in eine Gaming-Kulisse – mit Ostsee statt Vice City, Sonnenuntergang in Echtzeit und null Minuten Ladezeit.

Rostock, 19. November 2026. Während die Gaming-Welt dem nächsten großen Abenteuer entgegenfiebert, geht arcona Hotels & Resorts einen ganz eigenen Weg – und zwar hinaus in die reale Welt. Für 24 Stunden tauscht die Rostocker Hotelgruppe ihren gewohnten Online-Auftritt gegen eine vom Gaming-Kosmos inspirierte Erlebniswelt und zeigt mit einem Augenzwinkern, dass die eindrucksvollste Spielwelt manchmal direkt vor der Hoteltür liegt. Unter dem Motto **„Die beste Grafik gibt’s nicht auf der Konsole“** wird die digitale arcona Welt für einen Tag zum Spielfeld. Statt klassischer Hotelromantik erwarten die Besucherinnen und Besucher eine ungewöhnliche Mischung aus Gaming-Ästhetik, Urlaubssehnsucht und einer ordentlichen Portion Selbstironie.

Open World: arcona
Wer am Donnerstag die arcona Website besucht, findet sich nicht auf einer gewöhnlichen Hotelseite wieder, sondern in einer vom Videospiel-Look inspirierten Welt. Ein Ostseestrand im Abendlicht, Dünengras im Vordergrund und ein Himmel in kräftigem Orange und Pink bilden die Kulisse. Pixelraster, Retro-Farbfilter und markante Arcade-Schriftzüge greifen die Bildsprache der Gaming-Welt auf. Dazu liefert arcona gleich die passenden Eigenschaften seiner ganz eigenen „Open World“: **Open World: arcona. Ladezeit: 0 Minuten. Sonnenuntergang in Echtzeit.** Auch die Navigation spielt mit. Aus Angeboten werden „Missionen“, aus Destinationen „Spielwelten“ und der klassische Buchungsbutton wird kurzerhand zu **„Level starten“**. Die Botschaft dahinter ist einfach: Ob Meeresrauschen auf Sylt, Naturerlebnisse auf Rügen, Strandspaziergänge auf Usedom oder Kulturgenuss in Weimar – die echte Welt bietet unzählige Möglichkeiten, das nächste persönliche Level zu entdecken.

Wenn das E-Commerce-Team zum Game Designer wird
Die Idee für den ungewöhnlichen Ausflug in die virtuelle Welt stammt aus dem hauseigenen E-Commerce-Team. Statt den internationalen Hype rund um GTA VI einfach nur zu beobachten, beschlossen die Kolleginnen und Kollegen, die Aufmerksamkeit für das Gaming-Ereignis kreativ aufzugreifen und die eigene Hotelwelt für einen Tag neu zu inszenieren.
„Wir nehmen unsere Gäste und ihre Wünsche ernst, uns selbst aber gern auch einmal auf die Schippe. Wenn weltweit Millionen Menschen in virtuelle Welten eintauchen, dürfen wir als Hotelgruppe ruhig mitspielen. Heute schaut gefühlt die halbe Welt auf eine virtuelle Küste. Wir finden: Die echte kann mindestens genauso

viel. Und das wollten wir mit Humor zeigen, ohne erhobenen Zeigefinger“, so **Stephan Huthmann, E-Commerce Direktor.**
Mit der Aktion zeigt arcona, dass moderne Ferienhotellerie auch einmal ungewohnte Wege in der Kommunikation gehen darf. Die spielerische Inszenierung richtet sich nicht nur an Gaming-Fans, sondern ebenso an eine jüngere, digitalaffine Zielgruppe, die Reiseziele zunehmend über digitale Kanäle und soziale Medien entdeckt.

24 Stunden Gaming-Modus – danach wieder ganz arcona
Die digitale Verwandlung beginnt am Donnerstag, 19. November 2026, um 00:01 Uhr und ist bewusst auf 24 Stunden begrenzt. Danach kehrt die Website zu ihrem gewohnten Erscheinungsbild zurück. Was bleibt, ist die Freude an kreativen Ideen, ein wenig Selbstironie und die Erkenntnis, dass auch die Ferienhotellerie gelegentlich das nächste Level erreichen darf.

Game on. Check-in statt Game over.

Die Aktion auf einen Blick

- **Was:** 24 h Verwandlung der digitalen arcona Welt im Gaming-Look
- **Wann:** Donnerstag, 19. November 2026, ab 00:01 Uhr
- **Wo:** www.arcona.de
- **Motto:** „Die beste Grafik gibt’s nicht auf der Konsole.“

Besonderheiten: Spielwelten statt Destinationen, Missionen statt Angebote und „Level starten“ statt „Jetzt buchen“

Bildmaterial: *Screenshots der umgestalteten arcona Website stehen für die redaktionelle Berichterstattung zur Verfügung.*
Fotocredit: *arcona Hotels & Resorts*
Hinweis: *Die Aktion ist eine eigenständige Marketinginitiative von arcona Hotels & Resorts und steht in keiner Verbindung zu Rockstar Games oder Take-Two Interactive. Genannte Marken sind Eigentum ihrer jeweiligen Inhaber.*

Über arcona Hotels & Resorts
2008 gegründet, sind die arcona Hotels & Resorts mit Sitz in Rostock auf den Betrieb und die Entwicklung erstklassiger Freizeit- und Ferienhotels spezialisiert. Die derzeit sieben arcona Häuser befinden sich an namhaften Kultur- und Urlaubsdestinationen wie Rügen, Sylt, Usedom und Weimar. Zum Portfolio zählen unter anderem das bekannte Hotel Elephant Weimar, das traditionsreiche Hotel Kaiserhof auf Usedom und der Golfclub Schloss Teschow. Als Lizenznehmer des von Til Schweiger entwickelten Barefoot-Konzepts betreibt arcona außerdem Barefoot Hotels an etablierten Destinationen wie Mallorca. Inhaber und Gesellschafter von arcona sind Alexander Winter und Treugast-Gründer Prof. Stephan Gerhard. Firmensitz ist die denkmalgeschützte Zeeck’sche Villa in Rostock.

Pressekontakt:
Christiane Winter-Thumann
arcona Hotels & Resorts
M +49 179 928 41 98

August-Bebel-Straße 55
D - 18055 Rostock
c.winter-thumann@arcona.de
arcona.de